Ressort: Vermischtes

Studie: Soziale Netzwerke verführerischer als Sex

Chicago, 09.10.2012, 15:08 Uhr

GDN - Soziale Netzwerke sollen verführerischer sein als Sex. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie der Universität Chicago.

Demnach sei es für die Mehrzahl der Menschen, die an der Studie teilgenommen haben, verführerischer gewesen, soziale Netzwerke auf neue Kommentare oder Bilder zu überprüfen als Sex zu haben oder eine Zigarette zu rauchen. "Dem Verlangen nach sozialen Netzwerken kann schwerer widerstanden werden als Sex, weil soziale Netzwerke viel häufiger verfügbar sind", sagte Wilhelm Hofmann, leitender Autor der Studie, der "Los Angeles Times". An der Studie nahmen 205 Personen im Alter zwischen 18 und 85 Jahren teil. Die Teilnehmer wurden über ihre Smartphones sieben Mal pro Tag danach gefragt, ob sie in den vergangenen 30 Minuten den Wunsch nach Sex, Alkohol, Zigaretten oder sozialen Netzwerken verspürt hätten und ob sie diesem erlegen seien oder nicht.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-187/studie-soziale-netzwerke-verfuehrerischer-als-sex.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619